

LATINGUIA

Junio, 2021

Miami

**Mandy
Corrente**
celebra el
verano

Moda:
VinodeMora

**Eric
Mestizo**
Te besaré

ATHINA

¡ LA DIOSA DEL GLAMOUR !





Nada se compara a la tranquilidad de obtener
tu estatus legal en Estados Unidos

BELTRAN BRITO CASAMAYOR LLP

IMMIGRATION ATTORNEYS

Especialistas en:

Visa O1 / EB 1: Para personas con habilidades extraordinarias en las ciencias, artes, educación, negocios o deportes.

Visa de Inversionista L1 / E2 / EB 5: Especial para Gerentes, Comerciantes e Inversionistas y sus familias.

Green Card: Residencia permanente a través de una oferta de trabajo en Estados Unidos.

Visas para profesionales y todos los aspectos de la **Ciudadanía Americana.**



@BeltranBritoLLP



@beltranbrito



@beltranbritollp



media@beltranbrito.com

beltranbrito.com

Brickell City Tower, 80 SW 8th Street, Suite 2810.
Miami, FL 33130.
Tel: +305-860-4050



BELTRAN BRITO CASAMAYOR

IMMIGRATION ATTORNEYS

La concesión de las Visas por parte del gobierno de Estados Unidos es de carácter completamente discrecional. La contratación de Beltran Brito Immigration Attorneys no garantiza su aprobación.

CA
SS

- es +

Marketing

+1 305 873 9046

EDITORIAL



! Viva el verano!

Por estos lados, Florida, EEUU, ya se empieza a sentir el calorcito del verano. Pero no sólo es alta temperatura emanada del rey sol, es un cúmulo de factores que incluyen fiestas, paseos, relax, gastronomía y moda.

En esta edición tenemos una invitada de lujo. Athina Klioumi de Marturet, conocida mundialmente como "Athina Divina", actriz y modelo, quien hace poco estuvo en la pantalla de Telemundo y Netflix en la 7ma temporada de "El señor de los cielos" y pronto volverá al ruedo con grandes sorpresas. Además, el lanzamiento de "Summertime" de la princesa de las redes Mandy Corrente.

Tenemos en esta edición de todo, por ejemplo: Cómo educar en tiempos de pandemia, los 5 países más felices del mundo, castillos y mansiones, la moda Crucero 2022 de Dior, la tendencia de VinodeMora de la diseñadora venezolana María Valero y muchos temas interesantes más.

Así que sigan leyendo que Latin Guía Miami está de colección...

Carlos Camargo @camargocarlos01



DIRECTORIO
Editor CEO
Carlos Camargo.

EDITOR ASOCIADO
Larry Brown II

FOTOGRAFÍA
Elio Escalante.
Billy Cass.

CONSEJO EDITORIAL
Pamela Toledo.
José Verdalles.

ASESOR FITNESS
Robert Jauregui.

Director de Arte
César Sardá Saer.

INSTAGRAM
@latinguiafitness

"El primer paso para sanar tu vida, es sencillamente tener la consciencia que necesitas un cambio"



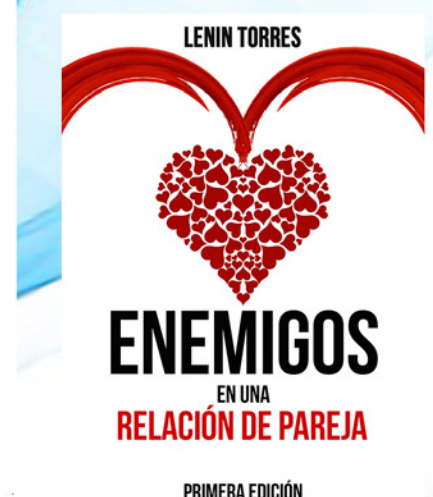
ADQUIERE YA EN AMAZON CUATRO EXCELENTES LIBROS BAJO SU PLUMA

Lenin Torres

PSICOTERAPEUTA. ESCRITOR. CONFERENCISTA

 @lenintorress1

DISPONIBLES EN AMAZON



WWW.LENINTORRESS.COM

ESTOS SON LOS 5 PAÍSES MÁS FELICES DEL MUNDO EN 2021, PESE A LA PANDEMIA

Con motivo del Yellow Day (o día más feliz del año), recorreremos los lugares donde sus habitantes tienen menos motivos por los que quejarse. El primero es Finlandia. Le siguen Islandia, Dinamarca y Suiza.

La felicidad pasa por la solidaridad

Desde 2013, las Naciones Unidas han celebrado el Día Internacional de la Felicidad como reconocimiento del importante papel que desempeña la misma en la vida de las personas de todo el mundo. Sin embargo, la felicidad a día de hoy está seriamente amenazada. El camino hacia la misma requiere de valores fundamentales como la amabilidad y la compasión, especialmente en tiempos de crisis como la pandemia del #coronavirus. La Asamblea General de la ONU decretó en la resolución 66/281 de 2012 que el 20 de marzo se celebrase el Día Internacional de la Felicidad para reconocer la relevancia de la felicidad y el bienestar como aspiraciones universales de los seres humanos y la importancia de su inclusión en las políticas de gobierno.

He aquí los primeros 5 países donde la felicidad reina a sus anchas...

FINLANDIA

Existe un Informe mundial de la felicidad, sí. Y lo elabora la Organización de las Naciones Unidas (ONU) cada año a través de una encuesta realizada por la empresa especializada Gallup. Con motivo del Yellow Day (o día más feliz del año), recorreremos los 10 países que encabezan el ránking de la ONU a pesar de la Covid-19. El primero es Finlandia, que ocupa este puesto por cuarto año consecutivo.



ISLANDIA

El ránking analiza, entre otros factores, la confianza de la población en su comunidad, lo que contribuye a aumentar la felicidad de las personas. Islandia es el segundo lugar del mundo en el que esta percepción es mayor. El país con el doble de ovejas que de habitantes se caracteriza por su naturaleza en estado puro, con infinidad de lagos, volcanes, glaciares, géiseres y piscinas geotermales como la Blue Lagoon de la imagen.



DINAMARCA

Los principales factores que influyen en el grado de felicidad de un país son el PIB, la esperanza de vida, la generosidad, el apoyo social, la libertad y el grado de corrupción del país, según la ONU. En ese sentido, Dinamarca sería el tercer estado con los habitantes más felices en 2021 pese a los feroces zarpazos de la pandemia, aunque en años anteriores llegó a ocupar el primer puesto.



SUIZA

John Helliwell, economista y profesor de la Universidad de British Columbia, analiza cada año el informe, incluido éste, marcado por la pandemia: "Una explicación que justifica la felicidad en estos tiempos es que la gente ve a la Covid-19 como una amenaza común y externa que afecta a todos y que ha generado un mayor sentido de solidaridad y empatía". Es uno de los motivos por los que Suiza sigue siendo uno de los destinos más felices del mundo, el cuarto en concreto.



PAÍSES BAJOS

El quinto puesto del listado elaborado por la ONU lo ocupan los Países Bajos, donde hoy celebran con más motivo si cabe el Yellow Day, el día más feliz del año. ¿Por qué el 20 de junio? Porque está a unto de arrancar el verano, suben las temperaturas, las horas de luz, las vacaciones cada vez están más cerca e incluso se aproxima la paga extra de verano.

HARD ROCK HOTEL MADRID

Cuenta con 161 habitaciones y gran variedad gastronómica y de entretenimiento. Cada habitación de este hotel tiene el servicio de The Sound of Your Stay y brinda la oportunidad de alquilar guitarras Fender. Entre sus opciones se puede disfrutar de una clase de yoga Rock OM desde el televisor y dirigida por gurús; también es posible relajarse al aire libre, en la piscina del hotel, o asistir al Body Rock Fitness Centre para no dejar de entrenar durante tu estancia. Además, para los que buscan una experiencia diferente, es posible subir hasta la azotea del hotel ya que cuenta con una increíble vista 360° de Madrid. O si se prefiere, se puede recorrer la exclusiva tienda de ropa y accesorios, Rock Shop, del hotel.





CASTILLOS Y MANSIONES VIVIENDO UN CUENTO DE HADAS

Los castillos franceses son famosos en todo el mundo. Comenzando por los castillos del Loira, clasificados como Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. Legado histórico y reflejo de un estilo de vida milenario, los castillos y las mansiones atraen a compradores con perfiles muy diversos, unidos por su amor a la historia y a la arquitectura.

¿Qué es un castillo? Existen varias definiciones, dependiendo de si uno toma en cuenta la arquitectura, su función defensiva o la historia del lugar. A excepción de ciertos monumentos históricos de envergadura, la noción de castillo sigue siendo subjetiva. Especialmente para aquellos que han sido remodelados a lo largo del tiempo. Además, ciertas construcciones del siglo



XX bien pueden ser consideradas como castillos por la originalidad de su estilo.

Por ello, esta denominación engloba residencias cuya función ha evolucionado con el paso de los siglos, desde la fortaleza medieval casi desprovista de aperturas hacia el exterior hasta la casa señorial dedicada a recepciones elegantes, luminosa y con jardines cuidadosamente diseñados.

La distinción entre castillos y mansiones sigue siendo difícil de establecer. Hasta la Revolución, las mansiones eran casas señoriales pertenecientes a la nobleza. El término se aplicó posteriormente a las propiedades de prestigio construidas por los propietarios que deseaban vivir u organizar recepciones en el campo.

LAS CIUDADES CON MÁS MOTOS DEL MUNDO



¿Sabrías decirnos cuál es la ciudad del mundo con más motos? Seguro que no es lo que estás pensando.

Parece bastante lógico que en ciudades con un clima mediterráneo, con temperaturas moderadas y pocas precipitaciones, la gente se mueva en moto. Es uno de los métodos de transporte favoritos de muchas ciudades, especialmente las cosmopolitas con una congestión de tráfico importante en horas pico. Además, a raíz de la pandemia, el uso de las motocicletas ha aumentado considerablemente, por la libertad y el poco contacto humano que requiere.





Pues bien, la ciudad del mundo con más motocicletas no está en el Mediterráneo, ni en Europa. Tampoco está en China, si esta era tu siguiente opción. Lo cierto es que el primer puesto del ranking lo ocupa la ciudad de Ho Chi Minh, en Vietnam. ¡Se calcula que solo en la ciudad circulan cerca de 6 millones de motocicletas! Una barbaridad, teniendo en cuenta que los habitantes rondan los 7 millones. De hecho, Vietnam pasó a formar parte del Libro Guinness de los Récords por ser el país con más motos por habitante.

Dentro de Europa, aunque las Vespas italianas sean lo primero que nos viene a la mente, es París la ciudad que ostenta el título de la ciudad más motera. Aunque el clima no ayude mucho, si facilita mucho la movilidad dentro de esta gran urbe. La siguen en esta lista las urbes como Lisboa, Amsterdam, Londres y Dublín.

Pero si ponemos el foco en España, no cabe duda de que Barcelona es la ciudad de las motos por antonomasia. El tráfico es uno de los más intensos del país, pero al ser más pequeña que Madrid, la hace mucho más transitable sobre dos ruedas.



PHARRELL WILLIAMS

"HAPPY" HOTEL EN MIAMI



Lo primero que nos viene a la mente cuando alguien pronuncia el nombre de Pharrell Williams es la melodía de "Happy". Pues bien, la pegadiza canción parece ser el himno que ha inspirado su nuevo hotel en Miami. Un oasis tropical en el centro de la ciudad estadounidense que a más de uno le hará sentir happy, happy, happy.

El mismo Pharrell Williams ha afirmado que entrar en su hotel es como adentrarse en una película de Wes Anderson. El hotel ha sido bautizado como "The Goodtime Hotel" y quiere justamente eso, transportarnos a un lugar feliz.



Situado en una de las zonas más vivas y exclusivas de Miami, el hotel se encuentra rodeado de los mejores clubes nocturnos de la ciudad. Por eso, la idea que sostiene la creación del hotel es la de ofrecer un lugar en el que estar relajado y pasarlo bien.

Siguiendo la estética de Anderson que para quien no lo conozca es el director de películas tan míticas como "El gran hotel Budapest", gran parte del mobiliario y la decoración sigue unas tonalidades rosa chicle. Las escenas tropicales están presentes en las paredes, los tejidos y las



alfombras que pueden encontrarse en gran parte de las estancias. Incluso las duchas de la piscina tienen forma de palmera...

Ni mencionar cabe que en la fiesta de inauguración que tuvo lugar la semana pasada la fiesta que se lió fue bastante gorda. Entre los invitados amigos del cantante y del magnate se encontraban Kim Kardashian, David y Victoria Beckham, Justien Bieber o David Guetta, entre muchos otros.

EDUCAR EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS

El miedo se apodera de la población por culpa del coronavirus para el que de momento no tenemos más que algunas medidas de protección. Mientras los adultos difícilmente asimilan la nueva realidad, los niños añaden una mascarilla a su rutina (si llegan a los seis años) a la espera de que se comprendan sus necesidades y su vida pueda continuar. La disciplina positiva nos enseñó a tratar a los más pequeños como iguales, desde el respeto y la confianza mediante la firmeza y el cariño. Sin embargo, los niños han sido (y sigue siendo) uno de los grupos más menospreciados en estos momentos. ¿Por qué se pierde la disciplina positiva en tiempos de coronavirus? ¿Acaso es incompatible? La respuesta a la primera requiere de mucho análisis, pero la contestación a la segunda es muy sencilla: rotundamente no.

Evidentemente el coronavirus ha provocado muchos daños colaterales además de los propiamente sanitarios e infecciosos. La población sufre mucho más estrés y ansiedad. Con un ambiente así, cualquiera puede pensar que el positivismo en cualquier vertiente tiene los días contados. Y los tendría de no ser porque es posible (y absolutamente necesario) no ceder un centímetro a la negatividad. En ninguna de las esferas públicas, sociales y privadas de nuestra vida.





La receta ideal

La disciplina positiva es preventiva, todas sus herramientas nos enseñan a anticiparnos y a entender las futuras situaciones que se nos presenten, porque nos habla de las necesidades humanas y cómo acompañarlas, en cualquier circunstancia. La anticipación en ciertas situaciones es clave para poder sobrellevarlas con más facilidad y mucho menos estrés.

Es cierto que las medidas que se han tomado en esta pandemia para evitar contagios quizás no tengan en cuenta ciertos aspectos de la naturaleza humana, como la necesidad de contacto, la curiosidad desde la que los niños y niñas descubren el mundo, la importancia vital de ver caras y gestos por parte de los bebés, etc... pero de momento lo poco que podemos hacer las familias y los docentes, dentro de lo posible, es transformarlo en una actividad que trabaje en las niñas y niños los dos pilares sobre los que se sustentan el resto de necesidades: la pertenencia y la significancia. Es una época en la que se les está exigiendo un esfuerzo muy por encima de lo razonable, por eso es más necesario que nunca comprender sus malos momentos y hacerles sentir útiles e importantes, que salgan de esta pandemia con el agradecimiento sincero de los adultos y la autoestima intacta: nos ha costado, pero todo ha ido mejor gracias a nosotros. Puede ser una generación de futuros adultos y adultas con un mal recuerdo, o de personas con la certeza de haber hecho historia.



Nouvelles Perspectives

ANG / FRK / HL




LATINGUIA Miami



Por: Carlos Camargo / @camargocarlos01

ATHINA

¡ LA DIOSA DEL GLAMOUR !



¡Athina divina!, con este adjetivo es que a lo largo de un tiempo se viene identificando esta diosa griega del glamour: Athina Klioumi de Marturet. Conocida ampliamente en la solícité de Miami, Caracas, Berlin y Grecia, esta afamada modelo, actriz, filántropa y relacionista, ha construido su hoja de vida con grandes logros no sólo en la publicidad como modelo, también en el cine, la televisión y como embajadora de la Sinfónica de Miami, MISO, de la cual su esposo, el maestro de maestros, Eduardo Marturet es su director titular.

Fotos: Anibal Mestre. Look: @oddsconcept
Make up & styling: @emiliouribebeauty



Athina Klioumi nació en Berlín, pero su corazón es universal. Aunque dice ser una auténtica venezolana. Ha vivido en Alemania, Grecia, Francia, Egipto, Japón, Londres, Venezuela y Miami, donde reside actualmente.

Es políglota... habla 8 idiomas, y conversar con ella es toda incertidumbre, jamás se podría definir de dónde es. Pues, su acento múltiple, la hace ser universal. A veces griega, a veces londinense, otras árabe, y sólo le falta perfeccionar el maracucho, jaaa. Ella es así ¡Divina!

Su pasión: modelaje, el cine y la TV

Desde muy temprana edad, 12 años, vivió en El Cairo. Fue aquí donde hizo su primer comercial para una famosa marca, y concursó en el certamen Miss Teen que ganó. Estudió microbiología y luego marketing en Hannover, Alemania. En la universidad dio clases de danza oriental y yoga y participó en funciones de alto presupuesto. En Venezuela, también hizo los mejores comerciales para televisión, cine y las portadas de las mejores revistas. Su primera aparición como personaje principal fue en una popular serie de televisión llamada "El ciclo de oro de Rómulo Gallegos" dirigida por César Bolívar para RCTV y un video musical filmado por primera vez en Venezuela en versión cinematográfica que la acompañó a un Concurso Internacional de Talentos en Miami donde ella ganó el premio de "La cara más bella del mundo". Se fue a París durante 6 meses y luego a Grecia continuando su preparación como actriz trabajando en una telenovela griega. Vivió un año en Japón donde mejoró su técnica de artes marciales Kendo y aprendió japonés. Esto la llevó a una gran campaña por las pieles. Durante 8 años consecutivos fue el rostro de Max Factor, gracias al lente del fotógrafo José Manuel Vidaurre y la producción de Carlos Camargo, quien suscribe. Se suma a su arsenal de créditos en la pantalla, en Venezuela, siendo una de las musas del célebre ícono de la cinematografía, el director Diego Rísquez. También estuvo en el cartel principal de la película "Bésame mucho" junto a la afamada actriz colombiana Amparo Grisales.

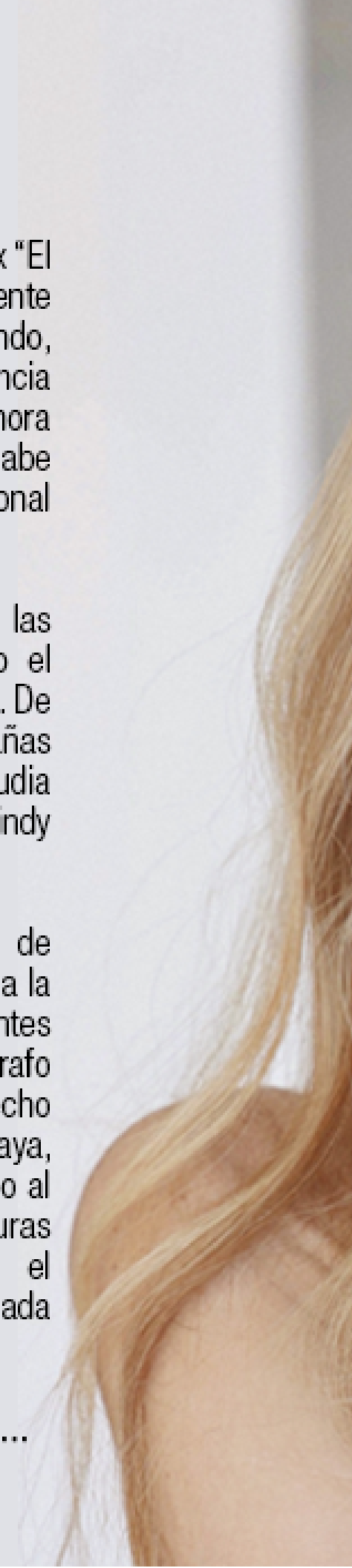
Bruce Weber su nuevo aliado

Athina participó en la serie de Tv de Telemundo y Netflix "El señor de los Cielos 7". Allí apareció gracias al excelente productor de contenido, Marcos Santana, de Telemundo, quien le dio el espaldarazo y se adueñó de la teleaudiencia con su personaje de "Athina", ex agente secreto. Ahora desborda glamour, acción y foto pose, como ella solo sabe hacerlo, bajo el lente del afamado fotógrafo internacional Bruce Weber.

Athina ha enloquecido al captador de imágenes de las mejores modelos del mundo. Bruce Weber ha sido el creador de imágenes icónicas de la moda en los 80 y 90. De su cámara y su ojo clínico han salidos las mejores campañas y portadas de revistas del mundo con las modelos Claudia Scheffer, Linda Evangelista, Naomi Campbell y Cindy Crawford.

Ahora, ha descubierto la magia que inspira Athina de Marturet y ha decidido hacerle varios shooting de fotos a la diosa de los flashes. Athina ha posado en diferentes locaciones de Miami para el lente de este afamado fotógrafo que la ha inmortalizado. Pero por añadidura, han hecho grandes sesiones al lado del célebre Rafael Amaya, protagonista del "Señor de los cielos" en su gran retorno al mundo del entretenimiento, A él se le sumaron otras figuras de la actuación, pero siempre Athina, llevándose el protagonismo, por su soltura, clase y distinción en cada pose.

Porque, no cabe duda que Athina es ¡Athina Divina!....



HOMBRES



MUSEO INTERNACIONAL DE LA ESMERALDA

El Museo Internacional de la Esmeralda (MIE), ha abrazado la geología colombiana desde su Fundación, abarcando colecciones de especímenes de esmeralda y berilos de más de 30 millones de años de formación, clasificando a este mineral como uno de los más raros y complejos en cuanto a formación de origen colombiano se refiere (hidrotermal) a comparación de otros yacimientos.

Pretendiendo lograr de sus colecciones de mineral de berilo verde entre las mejores del mundo y de exponer la representación de los yacimientos de esmeraldas colombianos más destacados a nivel mundial, territorios que se extienden desde la parte central del flanco oeste de la Cordillera Oriental donde se encuentran los distritos mineros de Chivor, Gachalá y Macanal (cinturón oriental) y Muzo, Coscuez, Peñas Blancas, La Palma-Yacopí y la Pita (cinturón occidental).

El Museo Internacional de la Esmeralda ha tenido un crecimiento exponencial en el número de visitas. Esto se debe principalmente a que es uno de los pocos museos que cuenta con guías especializados que acompañan de forma permanente todas las visitas. Ofrece la Tabla de la esmeralda, el vaso de curazo ahumado, la tiara de la princesa Katharina, la esmeralda Rockefeller, la corona de los ángeles, entre otros.



HOMBRES



TABLA ESMERALDA

La Tabla Esmeralda es un texto breve, de carácter críptico, atribuido al mítico Hermes Trismegisto, cuyo propósito es revelar el secreto de la sustancia primordial y sus transmutaciones. Hermes Trismegisto es el nombre griego de un personaje mítico que se asoció a un sincretismo del dios egipcio Dyehuty (Tot en griego). Hermes Trismegisto fue un en sí un profeta pagano que anunció el advenimiento del cristianismo. Se le han atribuido estudios de alquimia como la Tabla Esmeralda la cual fue traducida del latín al inglés por Isaac Newton. En la Tabla Esmeralda está condensado o resumido todo el arte de la gran obra.

EL VASO DE CUARZO AHUMADO

Vaso compuesto por cuatro piezas: un cuerpo alto, de sección oval y perfil campaniforme, una tapa en forma de cúpula achatada, con remate torneado, y un pie bajo con su ruedo de asiento; todo ello unido por tres guarniciones, la del labio más importante, incluyendo dos pequeñas asas forma por sendas parejas de serpientes arqueadas. De la parte baja del cuerpo, hasta casi la mitad, emergen costillas planas coronadas por dos grandes volutas o cartones. En los laterales se aprecian dos mascarones, enmarcados por volutas florales

“LA TIARA DE LA PRINCESA KATHARINA”

Las tiaras se han asociado con los miembros de la monarquía y el matrimonio. Artículos opulentos y ostentosos como estos representan una parte significativa de las joyas de la corona de la mayoría de los reinos. Una increíblemente impresionante tiara logró un récord de 12.700.000 de dolares en Sotheby de Zurich en mayo de 2011. En el momento de la venta, se informó que se calculaba que esa era la más valiosa tiara de esmeraldas y diamante



LA ESMERALDA ROCKEFELLER*

El mundo está colmado de joyas, pero hay algunas que, a pesar de su valor, guardan excéntricas historias. La icónica Rockefeller Esmeralda, una pieza de 18,04 quilates que conserva una singular memoria. La gema fue adquirida en 1930 por el multimillonario John D. Rockefeller Jr. La pieza conformaba parte de un broche de Van Cleef & Arpels y que perteneció a la esposa de Rockefeller, la coleccionista de arte Abby Aldrich.

LA CORONA DE LOS ANDES: DE POPAYÁN PARA EL MUNDO

La historia de una corona que se inició en Popayán en el siglo XVI y terminó en el museo metropolitano de Nueva York. Por los años 1500 se dice que Popayán estuvo azotada por una peste, en la que se perdieron incontables vidas. Así que sus sobrevivientes en agradecimiento a la matrona de la ciudad, la inmaculada concepción, mandaron a hacer una corona por haber salvado sus vidas. Esta corona hecha en oro macizo y con aproximadamente 350 esmeraldas a su alrededor teje una gran leyenda que hoy en día es un total misterio.

HOMBRES



LATINGOLA Miami

EXHIBIT



GRAFF DIAMONDS HALLUCINATION

una joya de la relojería

55 millones de dólares, es el valor del reloj más caro del mundo. Parece absurdo y está claro que no es apto para todos los bolsillos, pero toda cifra tiene su razón. Hoy te explicamos los secretos detrás del Graff Diamonds Hallucination.

Nos encontramos, con toda probabilidad, ante el reloj más valioso jamás creado. Y es que 110 quilates de diamantes de colores extraños engastados en una pulsera de platino no es poca cosa. Fancy Vivid Yellow, Fancy Intense Pink, Fancy Intense Blue, Fancy Light Pink, Fancy Light Grey Blue, Fancy Intense Blue, Fancy Green y Fancy Orange. Estas son las tonalidades de los extraordinarios brillantes tallados en distintos cortes como el corazón, pera, marquesa, esmeralda, radiante y redondo.

La idea de esta lujosa pieza de alta relojería llegó de la mano de Laurence Graff, presidente de Graff Diamonds. Siendo sinceros, era el único que realmente podría permitirse concebir un producto de este valor.

Pero ¿Por qué Graff querría crear una pieza tan exclusiva? El reloj nació para mostrar la autoridad, habilidad, la innovación y la excelencia de la compañía de la industria del diamante. Y es que, después de todo, Laurence Graff es el accionista mayoritario de South African Diamond Corporation.

El Graff Diamonds Hallucination contiene algunos de los diamantes más raros extraídos jamás y, por eso, representa a la perfección el famoso dicho de Marilyn Monroe: "Los diamantes son los mejores amigos de una chica". Y estos, desde luego, serán los mejores amigos de una mujer muy, pero que muy afortunada.



PANERAI LIDERA LA FABRICACIÓN DE RELOJES SOSTENIBLES

El modelo submersible eLAB-ID PAM01225 no es solo el Panerai más sostenible, sino también el reloj más respetuoso con el medio ambiente.

Cada vez son más las firmas de lujo que apuestan por el compromiso con el planeta para sumar valor añadido a su identidad como marca. Panerai, uno de los fabricantes de relojes más prestigiosos del mundo, se ha decantado por el medio acuático, apostando por la salubridad de los océanos. Por eso, este 2021 el CEO de la firma, Jean-Marc Pontroué, ha presentado una nueva asociación de más de una década que se materializa en un concepto de reloj sostenible.

HOMBRES



La asociación se ha forjado con la Comisión Oceanográfica Intergubernamental de la UNESCO (COI-UNESCO). Junto a ella, han iniciado el desarrollo de actividades de alfabetización oceánica para mejorar el estado del medio acuático de nuestro planeta.

Pontroué hacía estas declaraciones en las que, además, revelaba su lista de proveedores sostenibles. Con ello, pretendía animar a los demás relojeros del sector a trabajar por la producción sostenible.

Los incesantes enfoques pioneros del Laboratorio de Idee de Panerai hacia la relojería contemporánea han llevado a la firma a construir un reloj con materiales base reciclados. Estos materiales totalizan el 98, % del peso total del PAM01225. La caja, el dial y los puentes del reloj están compuestos de EcoTitanium, con un 80% de contenido reciclado puro. A parte de estos componentes estructurales, este es el primero reloj en usar SuperLuminova 100% reciclado para su esfera y manecillas. El escape del movimiento se compone de silicona 100% reciclada y también el cristal de zafiro contiene materiales reciclados.

HOMBRES



Dior

CRUCERO 2022

Unas fotos de una línea de Alta Costura de Christian Dior, tomadas en 1951 cerca del Partenón han sido la inspiración y el punto de partida para el desfile Crucero de la casa francesa. Maria Grazia Chiuri bucea en los orígenes de la civilización, con referencias a la esencia de la Grecia Antigua pero juega también con las prendas sportswear (las modelos llevan zapatillas), una declaración de intenciones sobre lo que debe ser la pasarela del nuevo milenio. El blanco y el azul se alían para una visión depurada y minimal de la nueva elegancia.





TENDENCIAS QUE YA LADY DI LAS HABÍA IMPUESTO

Ya sabemos que en la moda todo vuelve. Y si no, veamos el ejemplo de Lady Di y los estilismos que vistió hace más de tres décadas y que hoy marcan las principales tendencias de la temporada.

Siempre se dijo que Diana Spencer fue toda una adelantada a su época. La que un día fuera la princesa más querida por el pueblo es ahora el mayor referente a seguir, tanto en las pasarelas como en el street style. Lo cierto es que Diana nunca dejó de ser un referente de estilo y sus outfits han sido recreados multitud de veces, incluso por sus nueras.



El año pasado regresaron los grandes cuellos bobo/babero, algo que Diana vestía constantemente. Este año, lo hacen, y con mucha fuerza, los colores pastel, los chalecos de punto y los estampados vichy. Así que no cabe duda de que Lady Di sigue siendo toda una auténtica prescriptora de estilo.

Lo que realmente enamoraba de los looks de la princesa de Gales era su aplicación práctica. Pocos eran los estilismos que no pudieran traducirse y adaptarse al pragmatismo y la comodidad del día a día. Es más, pocos son aquellos que no han trascendido los límites del tiempo y que volvemos a recrear, temporada tras temporada, muchos años después.

El famoso look de Lady Di con peto amarillo y camisa de flores es una de las inspiraciones con mayor fuerza de la temporada. Sobre las pasarelas, Hermès o Isabel Marant han querido dotarlos de la mayor sofisticación.

“ÁRMATE DE VOZ”

RAY AVILEZ

CREADOR DEL PROGRAMA INTEGRAL DE
COACHING DE IMAGEN EL PODER DE MI VOZ

Parafraseando esa frase del reservorio consejero popular “Ármate de paciencia” la invitación es a blindarte con tu voz para enfrentar esta nueva visión de mundo. Nunca como ahora el poder de comunicar es tan urgente y clave para el éxito y branding personal.

Muchos han sido demasiados pacientes, esperando el momento, al que nunca le ponen fecha, para eliminar los bloqueos para comunicarse efectivamente, sea por el miedo paralizante o por creencias como “es que tengo una voz horrible” o el complejo interior de “yo no tengo nada nuevo que decir.

Desde ese lugar solo existe un ser que se queda callado en las reuniones, que evita hablar de sí en público, que tiembla hasta en el momento de ofrecer sus votos matrimoniales, pedir la mano de su pareja o un aumento de su salario, silencio hasta para negociar por más acciones con los socios.



Dar el paso siguiente para "armate de tu voz" es reconocer primero que ella es un arma poderosa para construir o destruir relaciones. Que cada palabra bien pronunciada invita y seduce, brindando a tu discurso diario una marca indeleble. Es como lo digo lo que importa. Ya las fotos de Instagram o tus elaboradas reflexiones en Facebook perdieron alcance. Ahora te quieren ver y escuchar, la audiencia global quiere sentir la caricia de tus ideas desde el poder de tu voz. Entonación, buena lectura, pausas, énfasis en las palabras poderosas. Todo es parte de una técnica que se aprende y que es de eterno mantenimiento. El ego, la oveja negra de la casa, siempre apuesta al "yo no necesito de eso", "la gente me entiende, así como soy". Armarse de paciencia y de voz requiere la humildad del sabio para darle mas poder a esa voz única y especial que tienes el privilegio de poseer y dominar a tu antojo.

DOCTOR MODA



LATINGUIA Miami



MANDY CORRENTE

celebra el verano con su canción "Summertime"

Mandy Corrente ya es una súper estrella. Con tan solo 7 años de edad, goza de fama y popularidad en las redes sociales, gracias a su gran talento para cantar y bailar. Su género musical es el pop urbano y en su ya reconocida carrera artística, ha lanzado 8 sencillos musicales, cada uno con su sello particular, que se han hecho populares y exitosos en todas las plataformas digitales. Mandy a su corta edad, ya ha hecho grandes cosas en Estados Unidos y Latinoamérica, dentro de la industria musical.

Ahora, continúa hacia la cima de la popularidad con el lanzamiento de su nueva canción llamada "Summertime". A propósito que el verano está a la vuelta de la esquina, la inquieta y talentosa Mandy ha recreado de una manera divertida, jocosa, todo lo que puedes hacer en vacaciones. Con su peculiar ritmo, su energía y su gran talento, ella invita a divertirse en estos días de vacaciones, donde puedes disfrutar de días de sol en la playa, nadar, jugar con la arena, cantar y bailar. También puedes ir de camping o andar en patineta por el parque. Son muchas cosas que puedes hacer en estos días de verano, en compañía de hermanos y amiguitos... Todo con la mayor frescura y la intensidad de los movimientos típicos de la niñez... jugar y bailar, que llegó "Summertime" al estilo de Mandy Corrente.

Considerada como la princesa de las redes. Con videos de más de 60 millones de vistas, ha conquistado el corazón de miles y miles de seguidores que se van sumando día tras día, gracias a sus interacciones y videos en Tik Tok y Reels, a través de su cuenta @mandycorrente. Sus padres y familia son el pilar de este proyecto, llevando a la realidad las intenciones, las ideas de su pequeña, que nació para ser estrella. Desde que conquistó el corazón de Ellen DeGeneres y apareció en su show de NBC, entrevistada por Mario López, Mandy Corrente no ha parado de recibir el reconocimiento de la industria y de su público. Hasta Shakira hizo una historia en su cuenta de Instagram donde expresó "ya eres una súper estrella". Vale la pena señalar que Mandy toma clases de canto y guitarra en el estudio de Jan Smith, Mama Jan más conocida como el vocal coach de Justin Bieber, Usher, Rob Thomas y muchos más.

Mandy Corrente, con su canción "Summertime" ratifica que está para soñar y jugar. Su mundo lleno de colores, canto, bailes y mucho sol, atrapa su temporada de verano y quiere compartirlo con todos los niños del mundo. Mandy Corrente viene con todo en este verano. Es toda una estrella infantil que ha conquistado el corazón de millones en el mundo, porque ahora es que hay talento para dar en esta gran súper estrella a ritmo de "Summertime".

DISFRUTEN AQUI DEL VIDEO DE

@SUMMERTIME @ DE MANDY CORRENTE

<https://www.youtube.com/watch?v=mVMsThAtZDo>

AQUI PUEDEN VER SU ENTREVISTA EN THE ELLEN SHOW, NBC, ENTREVISTADA POR MARIO LOPEZ

https://www.youtube.com/watch?v=W4Fhx2Nz1MQ&list=PLMv_N8L2o_ceE87rgZLzouEZdloyJZnMX



LATINGUIA Miami



MARÍA VICTORIA VALERO

una inspiradora diseñadora que une el vintage
y el modernismo en la mujer

María Victoria Valero es toda una mujer de mundo, proactiva, cosmopolita, dedicada y muy talentosa. Desde muy niña se inclinó por el diseño y hoy por hoy lleva a sus espaldas la fama y popularidad que algún día de niña soñó. Es una destacada diseñadora de moda dedicada al lingerie. Soñó desde jovencita que sus telas y sus diseños esculpieron la figura de una mujer y así fue. María Victoria Valero es la creadora de la afamada firma **Vinodemora Lingerie**. Ella desde su inicio se ha dedicado a la conceptualización de la marca, así como la comunicación de su propio lenguaje, dirección creativa y diseño de colecciones, así como todo el proceso de producción hasta su lanzamiento, planificación de desfiles de moda, producciones fotográficas, marketing de moda y networking.

LATINGUIA Miami

Graduada de abogado en la Universidad Gran Mariscal de Ayacucho, luego logró una Certificación Internacional en Derecho de la Moda (Fashion Law) - Universidad Monteávila en Caracas. Después, una Certificación Integral de Moda - Brivil Fashion Institute. Caracas, Venezuela y de allí el camino a la internacionalización y la especialización global como: Management of Fashion and Luxury Companies - Bocconi University, Sustainable Fashion, en Copenhagen Business School, Understanding Fashion en el Institut Francais de la Mode, Business To Culture también en el Institut Francais de la Mode (IFM). Anteriormente certificada en el Fashion and Sustainability de London College of Fashion and Kering, Fashion as Design por The Museum of Modern Art, Fashion E-Marketing - CECREA Center for Creative Studies (2019) y Organization of Fashion and Business Events - CECREA Center for Creative Studies. Todo esto representa su formación y su actividad dentro del mundo de la moda.

Vinodemora creada en el 2016, se ha especializado en lencería de alto acabado, diseñada y confeccionada para la mujer sofisticada. La marca explora el arte de la provocación y el deseo, manteniendo la elegancia y sofisticación de la mujer moderna, sin sacrificar la comodidad. Todas las piezas de Vinodemora son el resultado de una mezcla de vintage y modernismo.

Vinodemora es una marca reconocida con múltiples puntos de ventas nacionales e internacionales, que ha sido expuesta en renombrados eventos de moda como el Magnolia Showroom, y que ha sido usada por importantes modelos internacionales como Cataleya Cándelo, Top Model y candidata al Miss Universe Colombia; María Paula Castillo, Miss Earth Colombia 2019, María Paula Vázquez, Top model, etc.



LATINGUIA Miami

María Victoria ha hecho de su firma un estilo único. Una línea de lencería que no es solo algo funcional sino también un medio para expresar la identidad, las emociones y el alma. Hay algo que hay que resaltar que sus piezas son diseñadas y confeccionadas a mano en Venezuela. Con especial cuidado en cada detalle.

La nueva colección de Vinodemora llamada "Beauty in Wine", de edición limitada, está inspirada en el vino, el arte, las experiencias emocionales por las que he pasado y de la búsqueda de formas pequeñas pero significativas en las que pudiera enriquecer la vida de las mujeres, está diseñada para estimular los sentidos y el cuerpo femenino, está hecha con placer en la mente.

María Victoria Valero entre sus tantos logros durante su carrera, se destaca haber sido galardonada en el año 2019 como diseñadora de moda exclusiva revelación del año, por la organización Tacarigua de Oro, una de las organizaciones más distinguidas en el país y también a nivel internacional, este premio se otorga una vez al año a las figuras más destacada a nivel nacional, especialmente a artista en categorías como diseñadores de moda, actrices, animadores de TV, cantantes, empresarios, chef, entre muchos otros campos. Es un premio que cuenta con una reputación altamente distinguida internacionalmente por



COORDENADAS:

@maria.victoria.valero
mv.valero@gmail.com

r premiar e incentivar lo mejor del talento Venezolano.

Y también otro logro de Valero ha sido recibir un Tacarigua de Oro internacional en 2020 y un premio Tocando la Fama. Gracias a la extensa proyección que han tenido sus diseños alrededor del mundo.

Tocando la Fama es una reconocida organización a beneficio de los niños con Cáncer que premia e incentiva el talento nacional, se otorgan sus premios anualmente. Se postulan los participantes que cuentan con altas cualidades y que se han destacado en su campo durante el año y se seleccionan los mejores a través de un jurado calificador.

Sin duda su gran talento para transformar es inigualable. Ella demuestra en cada pieza creada desde su instinto, piezas frescas, sensuales y elegantes, hecha en delicados encajes y textiles especialmente seleccionados en Colombia, incorporando la seda y el terciopelo a la ropa interior como complemento al encaje.

Valero está al día con la tecnología y todo lo expresa a través de su página www.vinodemora.com. y sus colecciones están disponibles en varias tiendas de diseño en Venezuela.

ERIC MESTIZO DICE “TE BESARÉ” EN ESTE VERANO

El verano está a la vuelta de la esquina y el cantante Eric Mestizo, está a todo tren ultimando el lanzamiento de su próximo tema musical para reventar las fiestas en este verano.

Se trata de un tema con mucha chispa, romance y viene de la mano del compositor zuliano Luis Medina, quien fuera integrante de la agrupación Los Chamacos, además, de ser parte del staff de escritores de Sony Music.

“Te besaré” está en la onda del género urbano y viene a calentar la movida musical en este verano. Eric prepara también un video musical que acompañará la promoción del tema y el cual será grabado en espectaculares locaciones de la ciudad de Miami.

El más reciente trabajo lanzado por Eric Mestizo, fue en plena pandemia y el sencillo se tituló “El tiempo pasa”, un featuring con el dominicano Andrew Angel, compuesta por Edgardo Lobo y contó con un extraordinario video protagonizado por los actores Carolina Tejera y Alfonso Medina.

Con “Te besaré” Eric Mestizo retorna a la movida musical demostrando que hay talento de sobra y mucho ritmo y talento para disfrutar.



LA BIG BAND BANANA

OFRECE CONCIERTO EL 27 DE JUNIO

Mes del Padre se celebrará
con sonidos de big band

El Teatro Santa Rosa de Lima de Caracas será el escenario para el espectáculo "Canciones del recuerdo", donde una gran orquesta con más de 20 músicos se paseará por clásicos musicales de los 60, 70 y 80's. Como coincide con el Día del Periodista, también habrá una promoción para los comunicadores. La Big Band Banana (BBB) llegó para revolucionar el panorama musical de Venezuela, con su sabor y estilo inconfundibles. Con temas reconocidos mundialmente como "Yesterday", "Qué te pedí", "Oye como va", "El Cantante", "África", "Conga", "Ariel" y los grandes éxitos de Juan Luis Guerra, entre otros, la BBB brindará un espectáculo denominado "Canciones del recuerdo" con éxitos musicales de los 60, 70 y 80's, con dos invitados muy especiales, la cantante Mirna Ríos y el locutor Jesús Conde. El show rinde tributo a los padres en su mes, y a la vez celebra la labor de los periodistas en su día. La cita será el 27 de junio en el Teatro Santa Rosa de Lima de Caracas.



Este proyecto de venezolanos para el mundo, está dirigido por el maestro Pedro González Amaya, quién está al frente de 23 músicos de conservatorio de gran trayectoria, que han sido formados en las mejores escuelas nacionales e internacionales. El talento natural pulido por la academia, es una característica fundamental de cada músico. El repertorio de "Canciones del recuerdo" está compuesto por clásicos de los 60, 70 y 80's, haciendo énfasis en lo latino con los que la BBB desea mover las emociones y sentimientos profundos del público, en las voces de sus solistas, Hiyaní Alcántara, Pedrito Vásquez y José "Chicho" Delgado. Así pues, el próximo concierto de la Big Band Banana es el 27 de junio, en el Teatro Santa Rosa de Lima de Caracas, en una coproducción con AJBL Producciones. Entradas a la venta en www.megaboletos.com. Hay una promoción especial para padres, parejas y periodistas. Para conocer todas las novedades y sorpresas de la BBB, están disponibles sus redes sociales @bigbandbanana en Instagram y Big Band Banana en Youtube.



Pelucas

CABELLO NATURAL Y FIBRAS DE KERATINA

www.carosandoval.com

www.carosandoval.com



fajas

• CUERPO COMPLETO •
STRAPLESS • SHORTS • CINTURILLAS

 iTunes

 YouTube

 Spotify®

WHO I AM


LLECTRIC

 @l.lectricmusic